



Carlos Narváez

Diseñador Gráfico + Universidad Nacional de Colombia

canarvaez@gmail.com
contacto@dentoptica.com

M. (+57) 311 256 7174
Bogotá, D.C. + Colombia

Proyectos realizados

Identidad gráfica

- Diseño de la identidad gráfica para la firma de consultorías y asesorías «The joy of impact» en Miami, Florida - Estados Unidos
- Manual de implementación de la imagen visual para la empresa australiana "Kubic Transport" (Eddy Milfort)
- Diseño de la identidad gráfica para la empresa francesa "Talent Connection" (Juliana Devis)
- Actualización y diseño del manual básico de implementación de la imagen visual visual de "IC Fundación"
- Diseño de la identidad gráfica para el evento "ECO - Encuentros para conversar" de la Fundación Ideas para la Paz (Juliana Devis)
- Diseño de marca, manual de implementación y piezas gráficas de la marca de repuestos para automóviles "EINZ"
- Diseño de marca, manual de implementación y piezas gráficas de la marca de ropa deportiva "GRIT"
- Diseño de la identidad gráfica para el colegio "Gimnasio Los Ocobos" en Villavicencio, Meta
- Diseño de la identidad gráfica para la oficina de abogados "KMJ Legal & Tax"
- Diseño de la identidad gráfica la firma asesora "Trafalgar Asesores Financieros"
- Unificación y manual de identidad visual de las empresas "Ikon Banca de Inversión" y "Ikon Venture Capital"
- Imagen visual para la empresa de ingeniería "JHeR S.A.S"
- Unificación y manuales de identidad visual para el Holding Bretano (Bretano - Bretano Corp - Química Aromática Andina - Química Comercial Andina)
- Diseño de la identidad gráfica para la "Orquesta Típica La Vidú" (Orquesta Típica La Vidú - Buenos Aires, Argentina)
- Diseño de la identidad gráfica para la empresa estatal ANH (ANH - Agencia Nacional de Hidrocarburos)
- Diseño de marca y material promocional para "Alipalma" (Fotoletras)
- Diseño de la identidad gráfica para la consultora "Global Management" (Fotoletras)
- Diseño de la identidad gráfica para el "Conjunto Residencial El Tíbar" (Fotoletras)
- Diseño de marcas: Prodata, Wellvision, Integral Docs (Manttis)
- Diseño de la identidad gráfica para la consultora "Geoconsult" (Manttis)
- Diseño de la identidad gráfica para "Fastel de Colombia" (Manttis)

Diseño editorial

- Diagramación, finalización para impresión y publicación digital del catálogo para el “Festival de Cortos de Bogotá – BOGOSHORTS” en su versión No. 19 y el «Bogoshorts Film Market – BFM» (Mottif)
- Diseño y diagramación del folleto para el programa de afiliación de la empresa francesa de neumáticos «Vulco» (Juliana Devis)
- Diagramación del folleto de programación para el evento «Bogota International Film Festival – BIFF 2021» (Mottif)
- Diagramación del catálogo «Manual de la Industria» para el evento «Bogota Audiovisual Market – BAM 2021» (Mottif)
- Diagramación del catálogo y de la programación para el evento de la industria audiovisual «Bogota Audiovisual Market – BAM 2021» en sus versiones español e inglés (Mottif)
- Diagramación de libro «Cien tesoros del Museo de Arte Miguel Urrutia» para el Banco de la República (Mottif)
- Diagramación del «Informe de sostenibilidad OCENSA – 2020» en sus versiones español e inglés (Mottif)
- Diagramación del «Informe de gestión OCENSA 1Q» (Mottif)
- Diagramación del catálogo para el evento «B2b Marketing Leaders Forum APAC 2021» en Sidney, Australia (Eddy Milfort)
- Concepto, diseño, diagramación y finalización del libro «Política y protocolo de atención a la violencia y discriminación» para UNIPAC – Centro Universitarios del Pacífico, Tijuana, México (Visorlab)
- Diagramación, finalización para impresión y publicación digital del catálogo y del programa de mano del “Festival de Cortos de Bogotá – BOGOSHORTS” en su versión No. 18 (Mottif)
- Concepto, diseño, diagramación y finalización para impresión digital del libro “Principios para orientar el trabajo de la Fundación Julio y Astrida Carrizosa” (IC Fundación)
- Diagramación y finalización para impresión de la publicación “Plan estratégico municipal de Ensenada – Visión 2034” para CODEEN, Ensenada, Baja California – México (Angélica Ospina)
- Concepto, diseño y diagramación del catálogo de productos “Be the First” (Masiva)
- Diagramación y optimización de la pieza digital “The State of Australian Tech” para el Pause Fest, Melbourne – Australia (Eddy Milfort)
- Diagramación y producción de la publicación interactiva “Catálogo de contenido 2020” para el Bogota Audiovisual Market – BAM, en sus versiones español e inglés (Mottif)
- Diseño, diagramación y finalización para impresión del catálogo de servicios para la inmobiliaria francesa “Codaci Samcoger” (Juliana Devis)
- Diagramación, finalización para impresión y publicación digital del catálogo y del programa de mano del “Festival de Cortos de Bogotá – BOGOSHORTS” en su versión No. 17 (Mottif)
- Diseño, diagramación y finalización para impresión y versión digital del libro “Colombianas 2” para OCENSA (Mottif)
- Diagramación y finalización para impresión del programa de mano de la quinta edición del “Bogotá International Film Festival – BIFF.” (Mottif)
- Diagramación, finalización para impresión del catálogo para el Festival Internacional de Cine de Cartagena – FICCI 59 (Mottif)
- Diagramación, finalización para publicación digital de la publicación “Puerto FICCI” para el Festival Internacional de Cine de Cartagena – FICCI 59 (Mottif)
- Transcripción, diseño, diagramación, finalización para impresión del libro “Elementos de Hacienda Pública – Clímaco Calderón” (Banco de la República – Gisela Amaya)
- Diagramación, finalización para impresión y publicación digital del catálogo y del programa de mano del “Festival de Cortos de Bogotá – BOGOSHORTS” en su versión No. 16 (Mottif)
- Diagramación y finalización para impresión del programa de mano del “Bogotá International Film Festival – BIFF” (Mottif)
- Diagramación, finalización para impresión y publicación digital del catálogo del “Festival de Cortos de Bogotá – BOGOSHORTS” en su versión No. 15 (Mottif)
- Concepto, diseño y asesoría en producción de agendas estudiantiles para el colegio “Gimnasio Los Ocobos” en la ciudad de Villavicencio, departamento del Meta
- Diseño y diagramación de la revista “Ganadores del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar - 2015” (Mottif)
- Diagramación y armado del catálogo para el “54 Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias - FICCI” (Mottif)
- Diagramación y armado de la publicación “Informe de sostenibilidad - Hocol, 2012” (Mottif)
- Diseño y diagramación de la cartilla para la convocatoria del “Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar - 2013” (Mottif)
- Diseño y diagramación de la revista “Ganadores del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar - 2012” (Mottif)

- Diseño y diagramación del libro promocional “Colombia isn’t what you’ve heard; It’s what you see... and much more” (Comisión Fílmica Colombiana)
- Diseño y diagramación del dossier de prensa “Colombia país invitado de honor al XXIV Festival Internacional de Cine de Guadalajara” (Comisión Fílmica Colombiana)
- Diseño y diagramación de la revista “Afro edición No. 5”
- Diseño y diagramación del libro “Pastos y forrajes tropicales - Tomo I” (Ing. Javier Bernal)
- Diseño de la colección de libros “Piensa Colombia” (Projectora - Senado de la República de Colombia)
- Diseño del libro-catálogo para la exposición “Me gustas mucho tú” (Populardelujo - Feria Internacional del Libro de Guadalajara, México)
- Diseño de piezas promocionales “Convención en Panamá 2008” (Sofasa - Renault)
- Diseño y concepto del periódico virtual “Libro al día” (CERLALC)
- Diseño y diagramación del libro “A través del cuerpo - Lina Espinosa” (Universidad de Los Andes - Facultad de Artes)
- Diseño y diagramación del libro “Sutras - Luis Pulido” (Universidad de Los Andes - Facultad de Artes)
- Diseño y diagramación del libro “Silfos - Luis Pulido” (Universidad de Los Andes - Facultad de Artes)
- Diseño y diagramación del libro-catálogo para la exposición “BLAA 50 años” (Biblioteca Luis Ángel Arango - Banco de la República)
- Diseño y diagramación del libro-catálogo para la exposición “Objetivo subjetivo - Miguel Ángel Rojas” (Biblioteca Luis Ángel Arango - Banco de la República)
- Diseño y diagramación del “Informe anual Fundación Compartir 2007” (Fundación Compartir)
- Diseño y diagramación del libro-catálogo para la exposición “Salón de Arte Moderno 1957” (Biblioteca Luis Ángel Arango - Banco de la República)
- Diseño y diagramación del “Informe de sostenibilidad - Hocol 2007” (Hocol - Maurel et Prom)
- Diseño del material impreso para la exposición “Chiquinquirá - devoción e Identidad” (Museo de Arte Colonial)
- Diseño y diagramación de piezas promocionales para la “Cátedra internacional de arte - Templo Mayor Azteca” (Biblioteca Luis Ángel Arango - Banco de la República)
- Diseño y diagramación del librito para el CD “40 años Orquesta Filarmónica de Bogotá” (Orquesta Filarmónica de Bogotá)
- Diseño y diagramación del catálogo para la exposición “El castillo interior” (Museo de Arte Colonial)
- Diseño de piezas impresas para la campaña “Y tu... ¿cómo la pasas rico?” (Secretaría Distrital Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.)
- Concepto, diseño y diagramación del periódico “El plaza” (Centro Comercial Plaza de las Américas)
- Diseño y diagramación del “Informe de sostenibilidad - Hocol 2006” (Hocol - Maurel et Prom)
- Diseño y diagramación de piezas impresas “Colombia Oil and Gas” (ANH - Agencia Nacional de Hidrocarburos)
- Diseño y diagramación de piezas impresas “Ronda Caribe 2007” (ANH - Agencia Nacional de Hidrocarburos)
- Diseño de material promocional para la campaña interna “Héroes” (Banco AWillas)
- Diseño y diagramación del catálogo “Els Penells” (Museo del Viento - Barcelona, España)
- Diseño de material promocional para paquetes turísticos “Cuando su destino es Asia”(Asia Pacific Tours)
- Diseño y diagramación del libro “Ensayos de crítica interpretativa” (Universidad de Los Andes - Facultad de Artes)
- Diseño y diagramación del libro “Investigación y creación” (Universidad de Los Andes - Facultad de Artes)
- Diseño y diagramación del libro “Antología de ensayos críticos” (Universidad de Los Andes - Facultad de Artes)
- Diseño y diagramación de piezas promocionales para la “Cátedra internacional de arte - Marta Traba y las batallas del arte” (Biblioteca Luis Ángel Arango - Banco de la República)
- Diseño del material promocional “Fotología 5” (Fotología)
- Diseño y diagramación del catálogo para la exposición “Lugar no lugar” (Biblioteca Luis Ángel Arango - Banco de la República)
- Diseño y diagramación del “Informe anual Proexport 2005” (Proexport)
- Diseño y diagramación del catálogo para la exposición “Imagen regional 5” (Biblioteca Luis Ángel Arango - Banco de la República)
- Diseño y diagramación de la revista “Directo Bogotá” (Universidad Javeriana)
- Diseño y diagramación de la revista “Signo y pensamiento” (Universidad Javeriana)
- Diseño y diagramación del catálogo institucional Bretano (Bretano)
- Diseño y diagramación de catálogos informativos Colfuturo (Colfuturo)
- Diseño y diagramación del catálogo de productos Cucunubá (Fundación Compartir)
- Diseño de piezas para la exposición “Siglo XX: el libro en la historia...” (Cámara Colombiana del Libro)
- Diseño y diagramación de la revista “Ciencia tecnología y futuro” (Ecopetrol - ICP)

- Diseño de la cartilla “El petróleo y su mundo” (Ecopetrol)
- Diseño de piezas impresas para “Prospect Portfolio La Luna Oil Company” (La Luna Oil Company)
- Diseño y diagramación de piezas impresas “IX ronda petrolera” (Petroecuador)
- Diseño y diagramación del “Informe anual Ecopetrol 2003” (Ecopetrol)
- Diseño y diagramación del catálogo “T&F - Tables and Furnitures” (MCG Company)

Diseño digital/web/móviles

- Concepto, UX, diseño y desarrollo del sitio web «amplo.com.co» para la empresa Amplo
- Concepto, UX, diseño y desarrollo del sitio web para el libro «Bosques entre la tierra y el mar – Colombia» para IM Editores (Gisela Amaya – IM Editores)
- Diseño de comps para el desarrollo e implementación de la aplicación «Lending Point» (Rafael Puyana)
- Concepto, UX, diseño y desarrollo del sitio web «dapcargo.com» para la empresa de carga DAP Cargo Line
- Concepto, UX, diseño y desarrollo del sitio web «talentconnection.fr» para la empresa Talent Connection en París, Francia (Juliana Devis)
- Concepto, UX y diseño del sitio web «hotelantelar.com» para el hotel Antelar en Mérida – Yucatán, México (Visorlab)
- Concepto, UX, diseño y desarrollo del sitio web «ecorganica.mx» para la tienda de productos orgánicos Ecorganica en Tijuana, México (Visorlab)
- Concepto, diseño y desarrollo de la presentación interactiva “10 años de la Fundación Julio y Astrida Carrizosa” (IC Fundación)
- Concepto, diseño, diagramación y desarrollo de las piezas digitales interactivas “El modelo de IC Fundación” y “12 reflexiones del fortalecimiento empresarial” para la Fundación Julio y Astrida Carrizosa ONG (IC Fundación)
- Diseño de comps para el desarrollo e implementación del sitio “birdfeed.com” (Rafael Puyana)
- Desarrollo del sitio web “360-grados.com” (360 Grados)
- Diseño y producción de piezas digitales (presentaciones visuals y teasers en formato PDF) para la compañía “Makondo”
- Diseño, diagramación y desarrollo del libro digital “La red editorial en Colombia: compilación de investigaciones sobre el sector” (Mottif)
- Concepto, UX, diseño y desarrollo del sitio web para el proyecto “Modelo ecoturístico para el Old Point Mangrove Regional Park – OPMRP” en la Isla de San Andrés (Universidad Jorge Tadeo Lozano – Javier Barrera)
- Diseño y producción de piezas digitales (presentaciones visuals, plan de negocios y teasers en formato PDF) para la empresa de alimentos “CORPOCAMPO” (Amplo)
- Diseño y desarrollo del sitio web “translator-aid.com”
- Desarrollo del sitio web “cinemancias.com.mx”, salas de cine independiente en la ciudad de México (Cinemanía)
- Rediseño y desarrollo del sitio web “industriasimeda.com” (Imeda)
- Propuesta gráfica para el sitio web del proyecto urbanístico “Alameda del Río”, en la ciudad de Barranquilla (Mass Digital)
- Diseño del micrositio web “Suzuki - 360” para el salón internacional del automovil (Mass Digital)
- Concepto, UX, diseño y desarrollo del sitio web “www.ikonvc.com.co”
- Concepto, UX, diseño y desarrollo del sitio web “www.jher.com.co”
- Diseño del sitio web para la película “Que viva la música” (Mass Digital)
- Diseño de landing pages y piezas digitales para el lanzamiento de los proyectos de vivienda y hoteleros de la constructora Ospinas - Bambú, Malaca. Ocobo, Arboleda del Parque, Reserva San Luis, Nogal, La Molina, Imperial reservado, Zazue, Hayatt y H2 (Mass Digital)
- Concepto y UX de formularios digitales para SAB Miller (VML - Colombia)
- Diseño del micrositio web “Adopta un Héroe - Scott Colombia” (VML - Colombia)
- Diseño del micrositio web “Cuidado Intimo - Protex Brasil” (VML - Colombia)
- Producción de piezas digitales para “NBA y H2O” (VML - Colombia)
- Diseño de la multimedia “Vacaciones Recreativas - Colsubsidio” (Mass Digital)
- Diseño y guía de estilos gráficos para la implementación del sitio web “spdr.au” (VML - Colombia)
- Concepto, UX y diseño del micrositio web “La Torre del Descontrol AXE - Estereo Picnic” (Mass Digital)
- Diseño de las piezas digitales para el evento “Águila Cero - Foo Fighters” (Mass Digital)
- Diseño de las piezas digitales para la campaña de lanzamiento de “Águila Cero” (Mass Digital)
- Concepto, UX y diseño de la aplicación para manejo de archivos internos para “Parker Drilling” (VML - Colombia)
- UX, concepto y diseño del sitio web para el proyecto “Ciudad Verde” (Mass Digital)
- Diseño y concepto de la aplicación móvil para tableta “Soy Capaz” para Mazda (VML - Colombia)
- Concepto y diseño de aplicación móvil para tableta “Mazda 3 (VML - Colombia)
- Concepto y diseño del sitio web “Soy Capaz” para Mazda (VML - Colombia)

- Diseño de la versión para móviles del sitio web “Mazda 3” (VML - Colombia)
- Concepto y diseño del configurador Mazda 3 para el website “mazda.com.co” (VML - Colombia)
- Concepto y diseño de piezas digitales para “Rexona, Ciudad Verde, Falabella y Pacific Rubiales” (Mass Digital)
- Concepto y diseño de la propuesta gráfica para el rediseño del sitio web “Visit Buffalo Niagara” (Off Shore Guys - OSG)
- Concepto y diseño de plantillas para la presentación de credenciales “Capabilities - OSG” (Off Shore Guys - OSG)
- Concepto, diseño y desarrollo multimedia; diseño y diagramación de la guía de trabajo para el proyecto “Árbol Sagrado. Inspiración del buen pensamiento para la buena acción” (OIM - ICBF)
- Concepto, diseño y desarrollo de una aplicación para señalización en pantallas táctiles para el centro comercial “Centro Uno en Cartagena - Colombia” (Power Digital Electronics)
- Asesoría en producción y creación de assets para un ibook “Colgate Total Mouthwash” (VML - Colombia)
- Concepto gráfico, UX y diseño de la intranet de “GCXtranet - Guy Carpenter” (Studiocom)
- Concepto gráfico y diseño del sitio web, app y piezas promocionales para el lanzamiento del libro “Satán. Una autobiografía de nuestro gran oponente, el ego” presentado en la XXVI Feria Internacional del Libro de Bogotá (Studiocom)
- Concepto, diseño y producción de la multimedia para el “Foro: Política de Desarrollo Agrario Integral” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia - PNUD)
- Diseño, asesoría y producción de piezas digitales promocionales para “Generals Mills” (Studiocom)
- Concepto, diseño y desarrollo de la multimedia “Jóvenes Constructores de Política” (OIM)
- Concepto y propuesta gráfica de aplicación para tableta de “MDStand” (Xperience Interactive)
- Concepto y propuesta gráfica de los sitios web para “Trenaco”, “Alcoholes Andinos”, “CO3” y “Fundación Trenaco” (Studiocom)
- Concepto y propuesta gráfica del sitio web “Yasuní Nation” (Studiocom)
- Concepto, diseño y producción de piezas en campañas digitales para Nokia Latinoamérica (Wunderman Colombia)
- Diseño de piezas publicitarias del “Club de Beneficios Vivamos - El Tiempo” (Wunderman Colombia)
- Diseño y desarrollo del sitio “biotools.com.co” (Biotools)
- Concepto gráfico y pauta de diseño del sitio web “xperienceinteractive.com” (Xperience Interactive)
- Concepto gráfico y pauta de diseño del sitio web “corsair.com” (Corsair)
- Asesoría en diseño y diagramación de aplicaciones para móviles (WAP) para Olive Garden (Studiocom)
- Asesoría en diseño y diagramación de comps y guía de estilos para el sitio web de Kimberly-Clark Healthcare (Studiocom)
- Asesoría en diseño y diagramación de comps para el sitio web de Club Colombia (Studiocom)
- Asesoría en diseño de propuestas para HSN Social Media Arcade (Studiocom)
- Asesoría en diseño y diagramación de comps para el sitio web de Dental de Kimberly-Clark Healthcare (Studiocom)
- Diseño de storyboards de banners para Kleenex (Studiocom)
- Diseño de storyboards y producción de banners para Wonka - Nestle (Studiocom)
- Asesoría en diseño, diagramación y montaje para el sitio web de Take Home/RIF Promotion de Nestle (Studiocom)
- Diseño de la página web “fix-computer.com” (FIX Computer)
- Diseño de la multimedia “Estrategia de promoción y garantía de derechos a niños, niñas y adolescentes en alto riesgo Auto 251” (Derecho a la Felicidad - Bienestar Familiar - OIM)
- Animaciones “Las mujeres por una ciudad sin violencia” (Red Mujer y Hábitat de América Latina - Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer - Agencia Española de Cooperación Internacional)
- Diseño de la web visual “destinoasia.com” (Asia Pacific Tours)
- Diseño y diagramación de la revista virtual “Qualia” (Academia de Yoga Satyananda)
- Diseño de la web visual “siccus.net” (Siccus)

Proyectos especiales

- Concepto y diseño de piezas infográficas para la Procuraduría General de la Nación (Alangraph)
- Concepto y diseño de piezas para la señalética de bioseguridad para colegio “Gimnasio Los Ocobos”, en Villavieja, Meta
- Concepto y diseño de una pieza infográfica para la plataforma de gestión de redes sociales “Talkspirit” (Juliana Devis)
- Diagramación y producción de la publicación interactiva “Catálogo de contenido 2020” para el Bogota Audiovisual Market – BAM, en sus versiones español e inglés (Mottif)
- Diseño de backing para stand de feria para la empresa distribuidora francesa UNIPEX (Juliana Devis)
- Concepto y diseño de piezas infográficas interactivas para la aseguradora francesa “Credite Agricole Île de France” (Juliana Devis)

- Concepto y diseño de piezas gráficas impresas (carpeta, agenda, infografías, material de apoyo, etc) para el evento “ECO - Encuentros para conversar” de la Fundación Ideas Para la Paz (Juliana Devis)
- Concepto, diseño y desarrollo de piezas publicitarias para la marca de ropa “Iroko Jeans”
- Desarrollo para la publicación digital (ePub) del libro “Elementos de Hacienda Pública – Clímaco Calderón” (Banco de la República – Gisela Amaya)
- Concepto y diseño del sistema señalético para colegio “Gimnasio Los Ocobos”, en Villavicencio, Meta
- Concepto y diseño de empaque para productos de la marca de EINZEL
- Concepto y diseño museográfico de piezas impresas y digitales para la “Sala de Memoria Histórica del Nororiente Colombiano”, en el Museo Militar de Bucaramanga, Santander (Toro Design Team)
- Concepto, diseño y producción museográfica digital, impresa, multimedial - interactiva y audiovisual de la sala de la “Armada Nacional de Colombia” en el Museo Militar de Colombia (Toro Design Team)
- Diseño y desarrollo de piezas digitales, impresas y multimediales para el “stand del Ejército Nacional de Colombia”, en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (Toro Design Team)
- Concepto, diseño y producción museográfica digital, impresa, multimedial - interactiva y audiovisual de la sala “Sargento Primero Libio José Martínez Estrada Sala de la Memoria y la Dignidad de la Fuerza Pública de la República de Colombia” en el Museo Militar de Colombia (Toro Design Team)
- Ilustraciones para la revista “Educación: relaciones entre saber y conocimiento” (Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico - IDEP)
- Diseño del calendario promocional “Colombia Diversa 2008” (Ministerio de Cultura, República de Colombia)
- Diseño del empaque para el CD promocional “Colombia Diversa 2008” para Feria Internacional del Libro de Guadalajara, México (Ministerio de Cultura, República de Colombia)
- Diseño DVD “Misa de Requiem, Giuseppe Verdi” (Fernando Mazuera y Cía)
- Señalización del “Parque de Zipaquirá” (Fotoletras)
- Diseño del empaque “Estadísticas de la industria petrolera” (Ecopetrol)